Nombre del Grupo

DESS

Integrantes:

Dilan Riaño

Engell Cuello

Shara Duran

Sofia Rodríguez

Nombre Proyecto

**Full Market**

Objetivo

Diseñar un aplicativo web que sirva para la gestión de inventarios, administración y ventas del super mercado "La Nueva Era"

Objetivos Específicos

1. Desarrollar un inventario para un mejor manejo de los productos, para permitir llevar un registro preciso de los productos disponibles del super mercado
2. Implementar un módulo de administración que facilite la gestión de proveedores, clientes, empleados y otras entidades
3. Diseñar un sistema de ventas intuitivo y eficiente

Justificación del proyecto

Con el proyecto "Full Market" se espera proporcionar al super mercado un aplicativo web donde pueda manejar de forma más eficiente todos los procesos que se llevan a cabo, es decir, que lleven de una manera más organizada su inventario, la administración de sus empleados, brindar al cliente una mejor experiencia en cada una de sus compras y poder expandirse a un mercado más amplio y alcanzar un crecimiento sostenible en el futuro.

Salidas

1. Generar un inventario donde se muestre: Nombre del producto, cantidad, fecha de expiración, proveedor, precio
2. Categorías
3. Generar factura
4. Imprimir factura
5. Mostrar la interfaz dependiendo el rol que desempeñe el usuario
6. Mostrar productos
7. Mostrar precios
8. Mostrar categorías
9. Mostrar carrito de compras
10. Añadir, eliminar, cambiar o modificar productos en el carrito de compras
11. Buscar productos
12. Mostrar ofertas
13. Chat virtual para atención a clientes
14. Mostrar la descripción de productos
15. Mostrar reseñas de los productos y del super mercado